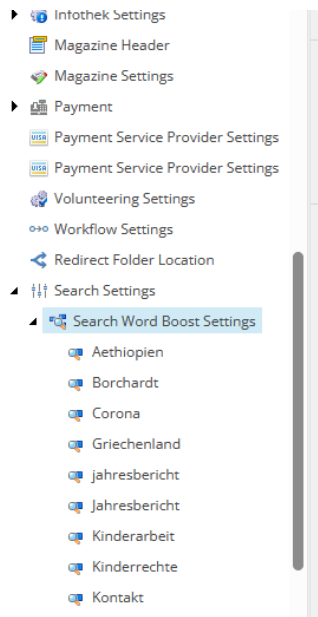
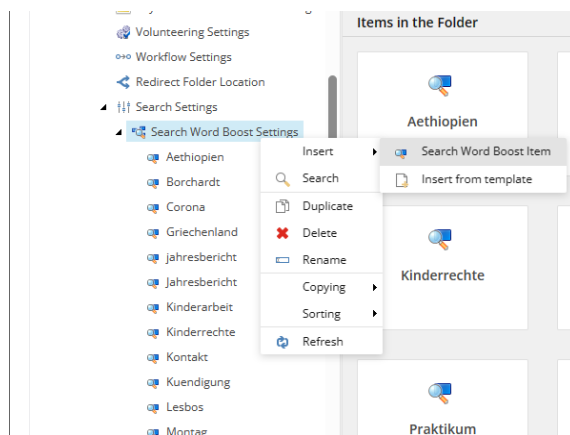


Cheat Sheet Search Word Boost

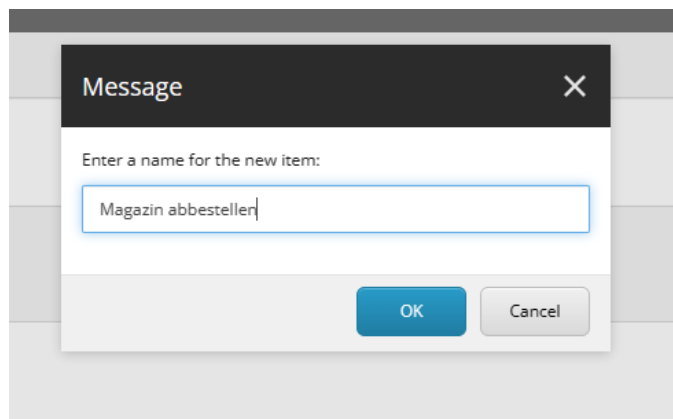
1. Settings → Search settings → Search Word Boost Settings öffnen




2. Neues Element anlegen: Rechtsklick auf Search Word Boost Settings



3. Item benennen:



4. **Suchbegriffe eintragen** (durch Leerzeichen getrennt, immer nur eine Sinneinheit eintragen, also nicht z. B. „Magazin abbestellen“ und „Magazin kündigen“ in einem Word Boost Item unterbringen.)Wichtig: Die Suchbegriffe müssen **extakt so** auf der Seite (Entweder im Titel oder der Headline) vorkommen. Die Suche findet „Magazin abbestellen“, wenn auf der Seite bspw. „...Ihre Ausgabe des Kindernothilfe-Magazins abbestellen“ steht.

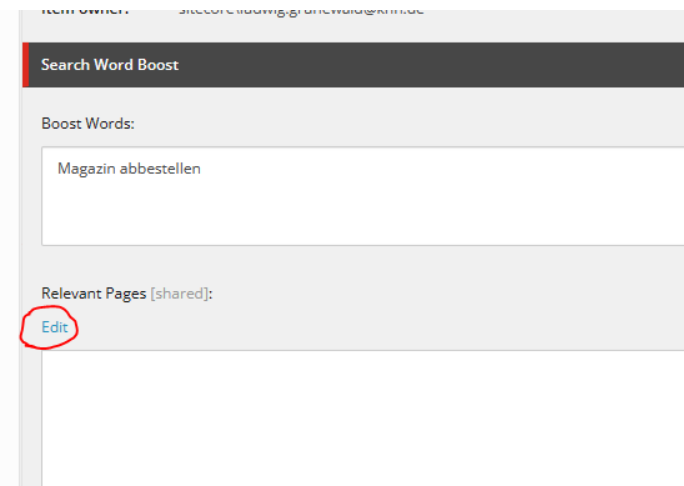


Search Word Boost

Boost Words:

Magazin abbestellen

5. Relevante Seiten verknüpfen: Unter Relevant Pages auf Edit klicken...



Search Word Boost

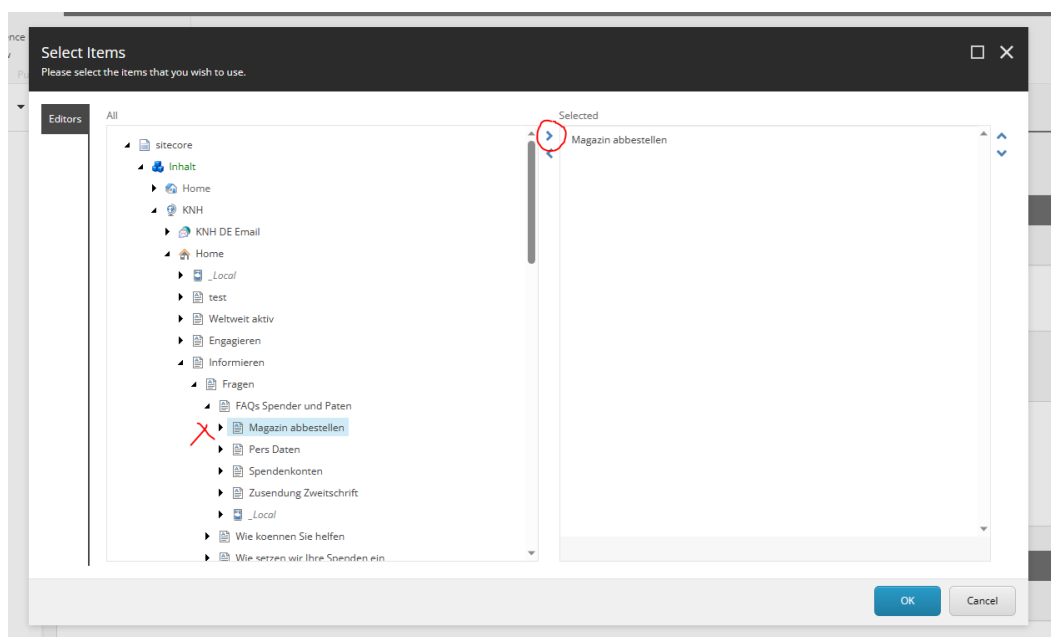
Boost Words:

Magazin abbestellen

Relevant Pages [shared]:

Edit

...und per Doppelklick /Pfeil auswählen



Es können beliebig viele Seiten ausgewählt werden. Die Reihenfolge unter Selected bestimmt die Reihenfolge in den Suchergebnissen (und kann selbstverständlich nachträglich noch angepasst werden). Nochmal: Wichtig ist, dass der exakte Suchbegriff auf allen ausgewählten Seiten vorkommt, sonst wird die Seite jeweilige Seite nicht angezeigt.

Wichtig: Um zu greifen, müssen die Word Boost Items gepublished werden und der Suchindex muss neu durchlaufen. Das ist ziemlich rechenintensiv und sollte immer am Ende eines Arbeitstages durchgeführt werden. Es kann sein, dass dies auch kurzzeitig die Funktion von anderen Elementen beeinträchtigt, z.B. automatisierte Listen (Übersicht Pressemitteilungen etc).